

DCC | UFRPE

Ciências do Consumo para analisar, projetar e qualificar relações entre pessoas, produtos, serviços, organizações, tecnologias, mercados e territórios

Portfólio institucional de formação, pesquisa, laboratórios, projetos e agendas de colaboração

Visita Institucional

Reitoria, Pró-Reitorias, IPÊ, SINFRA, NACES e setores estratégicos da UFRPE

 **29 MAIO 2026**  **14h**



**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL
DE PERNAMBUCO**

dcc.ufrpe.br

O que torna o DCC relevante

Consumo como campo que conecta cotidiano, sociedade, organizações, tecnologias, políticas públicas e territórios.

Estudar consumo é compreender como práticas, produtos, serviços, tecnologias, mercados, políticas e modos de vida organizam experiências cotidianas.



Pessoas



Produtos e serviços



Organizações



Mercados



Tecnologias



Políticas públicas



Territórios



**Cultura e
sustentabilidade**

O DCC transforma essa leitura em formação, pesquisa, extensão, projetos, metodologias, serviços acadêmicos e articulação institucional.

Valor público e institucional do DCC

O Departamento transforma conhecimento sobre consumo em formação, dados, diagnósticos, projetos e colaboração institucional.

Leitura qualificada

Práticas, comportamentos, experiências, desigualdades, cultura e territórios.

Formação aplicada

Disciplinas, laboratórios, extensão, TCCs, estágios, iniciação científica e projetos.

Conhecimento estratégico

Pesquisas, diagnósticos, dados, relatórios, metodologias e recomendações.

Experimentação e desenvolvimento

Práticas laboratoriais, produtos, serviços, tecnologias e ambientes.

Articulações e contribuições

Parcerias, ações públicas, núcleos, eventos e agendas colaborativas.

O DCC qualifica relações de consumo por meio de formação, pesquisa, experimentação, projetos, laboratórios e articulação.

DCC em números

Síntese quantitativa do portfólio institucional — dados em atualização contínua.

+40

Disciplinas

Formação interdisciplinar
em Ciências do Consumo

10

Projetos de extensão

Ações com sociedade,
escolas e comunidades

10

Ações de pesquisa

Consumo, sociedade,
mercado e territórios

10

Núcleos e grupos

Articulação acadêmica e
extensionista

91

Egressos formados

Desde a primeira turma
em 2017

3

Startups vinculadas

3

Prédios no campus

~20

Egressos em mestrados



Reconhecimentos: Selo ODS 2024 · Selo ODS Educação 2025

Produção acadêmica e institucional

Tipo	Exemplos
Formação e orientação	Monografias, TCCs, dissertações, IC, bolsistas
Produção acadêmica	Artigos, livros, capítulos, congressos
Produtos e inovação	Marca, patente, produtos sustentáveis, plataformas

Formação que conecta ciência, prática e sociedade

Graduação, pós-graduação, experiências formativas e continuidade acadêmica.

Graduação em Ciências do Consumo

Bacharelado interdisciplinar criado em 2016. Primeira turma em 2017. Duas áreas: Estado, Sociedade e Relações de Consumo; e Produção, Consumo e Tecnologias.

PGCTA / UFRPE

Pós-graduação stricto sensu sediada no DCC. Interface em alimentos, qualidade, tecnologia e inovação. Aprovado pela CAPES em 2006 — pioneiro em Pernambuco.

Egressos em mestrados e doutorados

Cerca de 20 egressos/as em programas como PPAD, Ciências Sociais, PPGIA, PGCTA, PPGE/UFPB e outros.

Experiências formativas

Disciplinas, laboratórios, extensão, pesquisa, eventos, estágios, TCCs e parcerias.

Indicadores: estudantes ativos, egressos formados, TCCs, estágios, bolsistas — em atualização contínua.

Perfil formativo em síntese

Do repertório crítico à ação aplicada em projetos, organizações, produtos, serviços e territórios.

01 Analisar

Práticas e experiências de consumo

02 Interpretar

Dados, contextos, públicos e tendências

03 Planejar

Projetos, ações educativas e diagnósticos

04 Avaliar

Produtos, serviços, ambientes e políticas

05 Comunicar

Evidências, recomendações e propostas

06 Articular

Conhecimentos com sociedade, instituições e organizações

As Ciências do Consumo aproximam formação acadêmica, leitura social, experimentação e atuação qualificada nas relações de consumo.

Mapa das disciplinas por campos de valor

Mais de 40 disciplinas organizadas em 9 campos temáticos interdisciplinares.

Consumo, sociedade e cultura

Antropologia, sociologia, ética, cultura, cotidiano e relações sociais.

Pesquisa e metodologias

Metodologia, estatística, técnicas de pesquisa, TCC e análise de tendências.

Alimentação e sistemas

Preparo, processamento, qualidade, foodservice e consumo alimentar.

Produto e experiência

Vestuário, tecnologia têxtil, ergonomia, design, corpo e uso.

Mercado e organizações

Comportamento do consumidor, marketing, serviços e plataformas.

Cidadania e direitos

Direito do consumidor, educação, finanças e políticas públicas.

Territórios, cidades e habitação

Cidades, habitação, território, comunidades e espaço urbano.

Tecnologia e inovação

Tecnologias digitais, plataformas, inovação e empreendedorismo.

Saúde e sustentabilidade

Qualidade de vida, bioética, segurança alimentar e práticas responsáveis.

Patrimônio acadêmico e estrutura do DCC

Um patrimônio vivo, integrador e bem localizado para formação, pesquisa, extensão e articulação.



Prédio 1

Gestão e Administração

Gestão, coordenação, secretaria, acolhimento e memória administrativa.



Prédio 2

Trabalho Docente

Trabalho docente, reuniões, planejamento e articulação acadêmica.



Prédio 3

Laboratórios e Prática

Laboratórios, práticas, seminários, experimentação e ações formativas.

A estrutura do DCC sustenta atividades acadêmicas, laboratoriais, administrativas e de articulação com cursos, departamentos, órgãos institucionais e parceiros externos.

Laboratórios: Alimentação, Qualidade e Apoio

Estrutura acadêmica para prática, experimentação e formação aplicada.

Frente Laboratorial

Alimentos, qualidade e sensorialidade

Técnica Dietética · Análise Sensorial · Processamento de Alimentos · Análises Físico-Químicas

Valor formativo: práticas alimentares, preparo, qualidade, consumo, segurança e sustentabilidade.

Instrumentação

Apoio técnico especializado

Organização de materiais, suporte técnico e conservação de recursos.

Valor formativo: apoio direto a projetos e manutenção da infraestrutura de pesquisa.

Informática e Dados

Apoio digital avançado

Análise de dados, visualização, sistemas de informação e inteligência aplicada.

Valor formativo: comunicação digital e soluções tecnológicas para o consumo.

Laboratórios: Produto, Vestuário e Design

Estrutura voltada à criação, prototipagem, conforto e experiência de uso.



Vestuário e Conforto

5 laboratórios especializados

Ciência do Conforto ·
Modelagem · Produção do
Vestuário · Tecnologia da
Confecção · Tecnologia Têxtil

Valor formativo: produto,
materiais, ergonomia,
produção e experiência de uso.



Design e Expressão

3 laboratórios especializados

Design · Arte e Expressão ·
Ergonomia

Valor formativo: criação,
prototipagem, comunicação
visual, ambientes e
linguagens.



Inovação e Projetos

Hub de integração laboratorial

Integração entre laboratórios
de produto, design e
tecnologia.

Valor formativo:
experimentação, validação de
ideias, serviços e parcerias.

Laboratórios como espaços de prática e serviços

Formação prática e experimentação

Aulas práticas, testes, análises, prototipagem, desenvolvimento de produtos, materiais, serviços e experiências de consumo.

Serviços acadêmicos e parcerias

Oficinas, cursos, demonstrações, capacitações, análises, apoio técnico-científico e projetos em colaboração com a sociedade e o setor produtivo.

Pesquisa aplicada e extensão tecnológica

Diagnósticos, estudos, metodologias, relatórios, análise de dados e desenvolvimento de soluções junto a comunidades e organizações.

Empreendedorismo e inovação

Apoio à validação de ideias, criação de soluções, tecnologias sociais, startups e iniciativas de inovação vinculadas ao consumo.

Os laboratórios do DCC são ambientes de formação, criação e articulação para transformar conhecimento em práticas, soluções e colaboração institucional.

Núcleos de Pesquisa e Grupos de Estudo

Articulação estratégica entre formação, pesquisa, extensão e inovação no DCC.

GEPENCE

*Grupo de Estudos e Pesquisas sobre
Natureza e Consumos Emergentes*

Consumo, sociedade e cultura ·
Pesquisas, eventos e divulgação
científica.

Núcleo Plural

Territórios e diversidade ·
Articulação comunitária e
extensão.

NIEPH

*Núcleo Interdisciplinar de Estudos e
Pesquisas em Habitação*

Habitação e direitos · Estudos
territoriais e orientação cidadã.

Observatório da Família

Economia familiar · Estudos
sobre cotidiano e organização.

NEPIAD

*Núcleo de Estudos e Pesquisa em
Políticas Públicas para Infância e
Adolescência*

Políticas e gênero · Pesquisa,
extensão e formação cidadã.

Hub Consumo

Inovação, mercado, dados e
tecnologias · Plataformas e
inteligência de mercado.

Núcleos de Pesquisa e Grupos de Estudo

Articulação estratégica entre formação, pesquisa, extensão e inovação no DCC.

NUPEVI

Núcleo de Desenvolvimento e Valorização do/a Idoso

Envelhecimento, inclusão e bem-estar · Projetos educativos e valorização social.

NECEF

Núcleo de Estudos do Consumo e Economia Familiar

Consumo, economia familiar e cidadania · Estudos sobre consumo e organização familiar.

NUPEM

Núcleo de Estudos e Pesquisa em Gênero e Direitos

Gênero, sociedade e direitos · Pesquisas, debates e formação.

NIED

Núcleo de Estudos em Cidadania, Direitos e Relações de Consumo

Direitos, cidadania e relações de consumo · Estudos jurídicos e orientação cidadã.

Hub Consumo

Plataforma de Inovação e Inteligência

Inovação, mercado, dados e tecnologias · Plataformas e inteligência de mercado.

O DCC promove a articulação entre pesquisa e prática social em diversas frentes do consumo contemporâneo.

Matriz de Projetos | Extensão

Eixos: Educação, Cidadania e Consumo · Sustentabilidade e Território.

EIXO 1 — Educação, Cidadania e Consumo

Educação para Consumo como ferramenta à transformação social

Coord: Laurileide Barbosa e Silva · Educação do consumidor; cidadania; relações de consumo.

Ações socioeducativas p/ crianças e adolescentes do Ensino Fundamental

Coord: Joseana Maria Saraiva et al. · Ativo desde 2013 · +500 beneficiados · Selo ODS 2024

Conhecendo os Direitos e Exercendo a Cidadania Financeira

Coord: Michelle Rayssa Pereira de Melo · Direitos do consumidor; cidadania financeira.

Consumo Sustentável e Cidadania: Reflexões sobre Direitos e Saúde

Coord: Maria Zênia Tavares da Silva · Consumo sustentável; saúde; qualidade de vida.

EIXO 2 — Sustentabilidade, Território e Ações Socioeducativas

Do Lixo ao Luxo — Educação Ambiental e Mobilização Social

Coord: Avani Torres · Educação ambiental; resíduos sólidos; proteção das águas.

TECENDO AUTONOMIA — Economia Criativa Sustentável

Coord: Etienne Amorim · Economia criativa; protagonismo feminino; território.

Matriz de Projetos | Extensão

Eixos: Inteligência de Mercado e Foodservice · Mercado de Trabalho.

EIXO 3 — Inteligência de Mercado, Dados e Foodservice

Inteligência de Mercado e Sustentabilidade Aplicada a Pequenos Restaurantes e Delivery

Coord: Éder Leão / Douglas Silva · Foodservice; delivery; inteligência; sustentabilidade.

Plataformas Abertas para Inovação em Pequenos Restaurantes

Coord: Douglas Silva / Éder Leão · Dados abertos; plataformas; inovação sustentável.

Extensão Tecnológica para Foodservice e Delivery

Coord: Douglas Silva / Éder Leão · Extensão tecnológica; inteligência de mercado.

Observatório de Carreiras em Ciências do Consumo

Coord: Éder Leão · Mercado de trabalho; egressos; trajetórias profissionais.

10 projetos de extensão ativos — sociedade, escolas, comunidades, setor produtivo e políticas públicas.

Matriz de Projetos | Pesquisa

Dez projetos ativos cobrindo consumo, sustentabilidade, mercado, direitos e inovação.

Consumo Internacional e Mercado Saudade

Coord: Marconi Aurélio e Silva

Memória afetiva e mercados globais.

Representação Gráfica e Consumo

Coord: Gabriela Araújo Ferraz Oliveira

Códigos visuais que mediam relações de consumo.

Consumo da Natureza e Consumos Emergentes

Coord: Avaní Terezinha Gonçalves Torres

Sustentabilidade, economia comportamental e capitalismo de vigilância.

Crise no Cuidado como Risco Social

Coord: Joseana Maria Saraiva

Práticas de cuidado e vulnerabilidades em ILPIs.

Gerações em Cena: Discurso, Mídia e Consumo

Coord: Carolina Cavalcanti Falcão

Narrativas midiáticas e práticas geracionais de consumo.

Insights e Tendências do Mercado de Trabalho

Coord: Éder Leão / Fabiane Alves Regino

Inserção profissional do Cientista do Consumo.

Inteligência de Mercado e Transformação Digital

Coord: Éder Lira de Souza Leão

Diagnósticos aplicados ao foodservice e sustentabilidade.

Censo da Pop. em Situação de Rua em Recife

Coord: Raquel de Aragão Uchôa Fernandes

Diagnóstico social e políticas baseadas em dados e direitos.

Extração Bioativa do Semiárido Pernambucano

Coord: Maria Inês Sucupira Maciel

Valorização de resíduos agroindustriais e inovação alimentar.

TECNOLOGIAS E SABERES: moda e inovação

Coord: Maria Alice Vasconcelos Rocha

Produção, uso e consumo de moda — inovação e sustentabilidade.

Inovação, Políticas e Parcerias Estratégicas

Desdobramentos de ações formativas, extensionistas, científicas e de inovação.

INOVAÇÃO

Inovação tecnológica de materiais — IMOA Caruaru/PE

Coord: Etienne Amorim e Thuanne Teixeira
Resíduos têxteis, design social, sustentabilidade e inclusão produtiva de mulheres catadoras.

Celulose Bacteriana para EcoDesign de Moda

Coord: Maria Alice Vasconcelos Rocha
Biomateriais aplicados ao design e à moda — alternativas de menor impacto ambiental.

LACREI — Laboratório de Consumo e Respostas Inventivas

Coord: Carolina Falcão e Gabriela Araújo
Pesquisa e extensão criativa sobre consumo, comunicação visual e práticas sociais.

POLÍTICAS E ARTICULAÇÕES INSTITUCIONAIS

FESSAN/PE

Fórum Estadual de Soberania e Segurança Alimentar Nutricional · Profas. M. Zênia e Michelle Maciel · Articulação universidade–sociedade civil–políticas públicas.

CONSEA

Conselho Estadual de Segurança Alimentar e Nutricional · Controle social, diagnóstico e proposição de políticas de combate à fome.

PIEMP

Programa de Iniciação ao Empreendedorismo · Prof. Éder Leão · Fortalece a cultura empreendedora na UFRPE.

Startups

Desdobramentos de ações formativas, extensionistas, científicas e de inovação do DCC.



FoodRec

Vínculo: Prof. Éder Leão e estudantes de graduação

Campo: Foodservice • Delivery • Inteligência de mercado • Dados • Sustentabilidade

Conecta Ciências do Consumo, Computação e empreendedorismo para gerar dados, análises e soluções voltadas a pequenos negócios de alimentação e delivery.



Revestex

Vínculo: Profa. Etienne Amorim e estudantes de graduação

Campo: Vestuário • Sustentabilidade • Reaproveitamento têxtil • Economia criativa • Inovação social

Articula conhecimento sobre consumo, produto, vestuário e sustentabilidade, aproximando formação acadêmica, inovação e práticas de economia criativa.

Redes, parcerias e cooperações estratégicas

Parcerias como caminhos de ensino, pesquisa, extensão, inovação e colaboração institucional.



Universidades e programas

Sapienza (Roma) · UFPE · UFRN · Univ. do Minho (PT) · IFPE

Pesquisa, mobilidade, orientação, eventos e publicações.



Fomento e Ciência

FACEPE · CETENE · IncubaScience · CNPq · SBPC

Editais, bolsas, extensão tecnológica e incubação.



Empreendedorismo

FoodRec · Revestex · Semine · Smart Rural

Validação de soluções, empreendedorismo acadêmico e tecnologias sociais.



Políticas públicas

MEMP · PIEMP · Prefeituras · Órgãos públicos

Formação empreendedora, inclusão produtiva e desenvolvimento territorial.



Mercado e negócios

Sebrae-PE · Abrasel-PE/SC · Foodservice · Moda e vestuário

Diagnósticos, capacitações e inteligência de mercado.



Comunidades e territórios

IMOA · Associações · Grupos vulneráveis · Trabalhadores/as

Extensão, cidadania, economia criativa e desenvolvimento social.

Frentes estratégicas para desenvolvimento colaborativo

Situações mapeadas organizadas em planejamento, pactuação, ação e continuidade institucional.

Infraestrutura e Ambiente

Manutenção, climatização, acessibilidade, conservação predial.

» SINFRA, PROPLAD, Reitoria · PDIU do DCC; Planilha de RTs

Laboratórios e Segurança

Atualização de equipamentos, fluxos de acesso e registros.

» SINFRA, PREG, PROPESQ · Levantamento dos labs; Guia de Gestão de Riscos

Gestão e Memória

Dispersão de registros, processos, portarias e histórico de decisões.

» Direção, secretarias, comissões · Site; Portfólio; Repositório; MAPA

Comunicação e Visibilidade

Apresentar melhor projetos, laboratórios, núcleos e parcerias.

» ASCOM, Reitoria, docentes · Atualização do site; formulário docente

Planejamento e Continuidade

Integração entre demandas, prioridades, responsáveis e prazos.

» Reitoria, Pró-Reitorias, Direção · Planejamento Estratégico; PDIU; Guia de Riscos

Inclusão e Institucional

Qualificação das condições de acesso, acolhimento e segurança.

» NACES, SINFRA, Direção · Agenda com NACES; fluxos internos

DCC.MAPA

Memória · Articulação · Planejamento · Ação

Uma plataforma dinâmica para registrar, visualizar, acompanhar e articular as ações do DCC.

Rastreabilidade

Registro de ações, projetos, reuniões, RTs, processos, evidências e fotos.

Memória institucional

Preservação de dados, documentos, histórico e entregas da gestão.

Planejamento

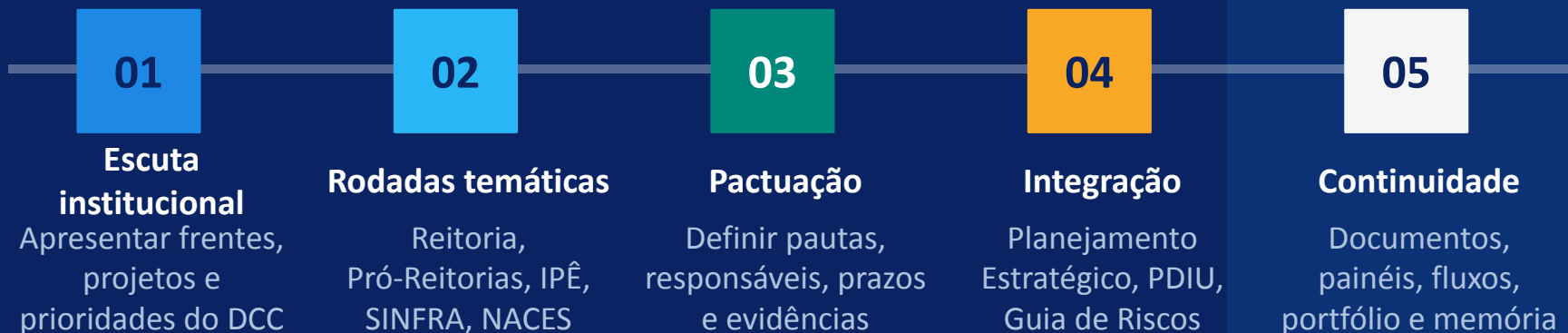
Organização de prioridades, agendas, indicadores e responsabilidades.

Articulação e Ação

Conexão entre DCC, órgãos, parceiros e acompanhamento de encaminhamentos, status e resultados.

Da visita à agenda comum de colaboração

Encaminhamento proposto: rodadas temáticas pós-visita com órgãos e setores da UFRPE.



A visita pode consolidar uma agenda de colaboração entre o DCC, a gestão superior, os órgãos institucionais e a comunidade departamental.

Fotos

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO • UFRPE

Registros de ações, projetos, laboratórios, extensão, inovação e articulação institucional.



Formação, pesquisa e extensão em diálogo com sociedade, territórios, organizações e políticas públicas.

LACREI e Literacia

Encontro, formação e respostas inventivas em Ciências do Consumo.



Educação, consumo sustentável e cidadania

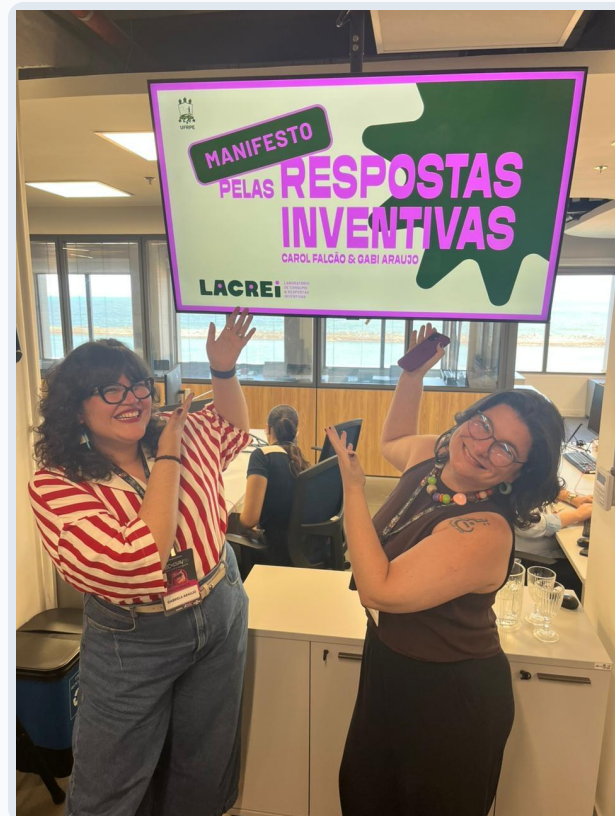
Ações socioeducativas com crianças, adolescentes e comunidade escolar.



Ações socioeducativas com crianças, adolescentes e comunidade escolar.

Manifesto pelas Respostas Inventivas

Participação no Rec'n'Play: comunicação, cultura visual e consumo.



Inovação em materiais e sustentabilidade têxtil

Resíduos têxteis, design social, inclusão produtiva e economia circular.



Comida de Mentira

Cine-debate e divulgação científica sobre consumo, cultura e sociedade.



Do Lixo ao Luxo

Educação ambiental, resíduos sólidos e proteção das águas.



Do Lixo ao Luxo na comunidade

Articulação territorial, escuta comunitária e ação extensionista.



Reunião com a AMORFORT

A reunião foi realizada em parceria com a Amorfort (Associação de Moradores do Córrego da Fortuna). Foram discutidos temas como a história local, o acesso à água, a questão dos resíduos e possíveis ações do projeto.

Revestex & Design Circular

Futuro da moda e dos resíduos têxteis em perspectiva aplicada.



Presença em eventos e feiras de educação



Iniciativas de design circular e sustentabilidade

Redes, eventos e colaboração

Participação em seminários, redes acadêmicas e articulação externa.



Fashion Revolution

Atividade formativa em moda, sustentabilidade, consumo e práticas criativas



Registro visual de ação vinculada à reflexão crítica sobre moda, sustentabilidade, trabalho, consumo e criatividade.

Tecendo Autonomia

Mobilização

Autonomia e transformação



Oficinas e Mobilização Social



Formação para Autonomia

Registros que ampliam a narrativa institucional

O conjunto de imagens evidencia a diversidade de frentes do DCC: formação, extensão, pesquisa, inovação, sustentabilidade, cultura visual, territórios e parcerias.



Uso sugerido: inserir como anexo visual, galeria final ou material complementar ao portfólio institucional.